



PROPUESTA DE ADOPCIÓN

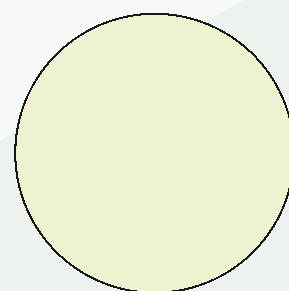
Sostenibilidad digital para su organización

Una ruta clara en tres etapas para hacer más eficiente la operación digital, estimar su impacto ambiental y construir una cultura de mejora continua.

1 • Infraestructura web

2 • Estimaciones de CO₂e

3 • Cultura y estrategia



¿CÓMO EMPEZAR?

Una adopción progresiva, visible y medible

La sostenibilidad digital se construye conectando tecnología, impacto ambiental y hábitos de trabajo. Por eso proponemos una ruta de tres etapas que comienza con una evidencia concreta, amplía la medición y finalmente integra la mejora en la organización.



No es una iniciativa aislada de TI.

Es una estrategia que conecta a Sostenibilidad, Tecnología, Finanzas, Compras, Comunicación, Experiencia Digital y Dirección alrededor de objetivos compartidos.

PRIMERA EVIDENCIA VISIBLE

Un sitio web accesible, eficiente y responsable

El sitio web es un punto de partida práctico: concentra contenido, tecnología y experiencia de usuario en un activo visible para clientes, colaboradores y otras audiencias de la organización.

QUÉ SE REvisa**Desempeño y accesibilidad**

Peso de página, recursos, tiempos de carga, experiencia móvil y barreras de accesibilidad que afectan tanto a las personas como a la eficiencia del sitio.

QUÉ SE ESTIMA**CO₂e por visita**

Una referencia del impacto climático de cada visita web para establecer una línea base, comparar mejoras y comunicar el avance con claridad.

QUÉ SE MEJORA**Contenido y tecnología**

Acciones priorizadas para optimizar imágenes, recursos, recorridos y componentes que generan transferencia o complejidad innecesaria.

QUÉ SE COMUNICA**Distintivo EcoWebCO₂**

Una señal visible del compromiso y del trabajo realizado para ofrecer una experiencia web más eficiente y accesible.

La organización obtiene

Un diagnóstico del sitio, una estimación de CO₂e por visita, prioridades de mejora y la incorporación del Distintivo EcoWebCO₂ conforme al alcance acordado.

Valor inmediato: mejora la experiencia digital, reduce recursos innecesarios y crea una primera evidencia fácil de entender dentro de la estrategia.

DIAGNÓSTICO DE LA OPERACIÓN DIGITAL

De activos dispersos a una visión de impacto

La segunda etapa amplía la mirada más allá del sitio web. El objetivo es comprender qué componentes de la operación digital son relevantes, estimar su huella de CO₂e e identificar dónde conviene actuar primero.

Área digital	Ejemplos que pueden incorporarse	Pregunta que ayuda a responder
Web y canales	Sitios, portales, comercio electrónico, campañas y contenido.	¿Qué experiencias concentran mayor uso o transferencia?
Nube y software	Hosting, servicios cloud, SaaS, aplicaciones y ambientes digitales.	¿Qué servicios son prioritarios por escala, consumo o relevancia?
Datos e IA	Almacenamiento, procesamiento, analítica, automatización y modelos.	¿Dónde existen cargas, datos o procesos que pueden optimizarse?
Equipos y proveedores	Hardware, vida útil, adquisiciones y servicios tecnológicos contratados.	¿Qué decisiones de compra o uso pueden mejorar el desempeño?

01

Delimitar

Definir las actividades, activos y periodos relevantes para la organización.

02

Estimar

Construir una línea base con los datos disponibles y dejar claros sus alcances.

03

Priorizar

Convertir los hallazgos en oportunidades y decisiones para los equipos.

El alcance se define según materialidad, disponibilidad de información y utilidad para la toma de decisiones. No todas las organizaciones necesitan medir todo al inicio.

UNA LÍNEA BASE ÚTIL

Información para decidir, mejorar y comunicar

La estimación no se plantea como una cifra aislada. Se presenta con el contexto necesario para que la organización comprenda qué representa, dónde están las oportunidades y cómo puede incorporarla a su gestión ESG.

Resultados esperados

- 01

Diagnóstico de infraestructura digital
Visión ejecutiva de los activos y actividades relevantes.
- 02

Estimaciones de CO₂e
Línea base organizada por las categorías priorizadas.
- 03

Áreas de oportunidad
Hallazgos vinculados con eficiencia, uso, compra o diseño.
- 04

Prioridades de acción
Recomendaciones ordenadas por valor y viabilidad.
- 05

Resumen ejecutivo
Resultados comprensibles para ESG, TI y Dirección.

Principios de trabajo

- ALCANCE CLARO**

Se explican los límites, el periodo y las categorías consideradas.
- CONSISTENCIA**

La línea base permite dar seguimiento a avances con criterios comparables.
- TRANSPARENCIA**

Los resultados distinguen datos disponibles, estimaciones y supuestos relevantes.
- UTILIDAD**

La información se orienta a decisiones y no solamente al reporte.

El valor está en convertir la huella en prioridades.

La organización obtiene una visión inicial para reducir ineficiencias, mejorar decisiones tecnológicas y fortalecer la conversación entre ESG y las áreas digitales.

DE LA MEDICIÓN A LA ADOPCIÓN

Una estrategia que pueda operar la organización

Para sostener los avances, los equipos necesitan criterios comunes, responsabilidades claras y hábitos de seguimiento. La tercera etapa integra la sostenibilidad digital en la forma de diseñar, comprar, administrar y mejorar la tecnología.

ESTRATEGIA**Objetivos y prioridades**

Definición de una ruta de adopción conectada con los retos y compromisos de la organización.

RESPONSABILIDAD**Roles y coordinación**

Claridad sobre quién observa los indicadores, quién decide y quién ejecuta las mejoras.

CULTURA**Programa organizacional**

Sesiones y recursos para que los equipos incorporen prácticas digitales más eficientes.

SEGUIMIENTO**Mejora continua**

Rutinas para revisar avances, detectar nuevas oportunidades y mantener vigente la estrategia.

Equipos que pueden participar

- ✓ Sostenibilidad y ESG
- ✓ Finanzas y compras
- ✓ Marketing y comunicación
- ✓ Recursos humanos y cultura
- ✓ Tecnología y arquitectura
- ✓ Datos e inteligencia artificial
- ✓ Experiencia digital y accesibilidad
- ✓ Dirección y gobierno corporativo

La organización obtiene

Una estrategia de seguimiento y adopción, responsables, indicadores y un programa de cultura para operar de manera más eficiente y mantener la mejora en el tiempo.

VALOR MÁS ALLÁ DE LA MEDICIÓN

Decisiones digitales con beneficios para la organización

La adopción conecta resultados ambientales con eficiencia, gestión, cultura y credibilidad. Los beneficios concretos dependen del alcance y del punto de partida de cada organización.

AMBIENTAL**Visibilidad del impacto**

Comprender la huella digital e identificar oportunidades para reducir consumo, transferencia y recursos innecesarios.

OPERATIVO**Mayor eficiencia**

Priorizar mejoras en sitios, servicios, datos, equipos y proveedores con una mirada común.

SOCIAL**Mejor experiencia digital**

Fortalecer accesibilidad, desempeño y calidad para las personas que utilizan los canales de la organización.

GOBERNANZA**Responsables y seguimiento**

Asignar objetivos, indicadores y espacios de decisión que den continuidad a las acciones.

ESTRATÉGICO**Mejores criterios de inversión**

Incorporar sostenibilidad digital en decisiones de diseño, arquitectura, compra y contratación.

REPUTACIÓN**Comunicación con evidencia**

Explicar avances con un alcance claro y evitar mensajes ambientales sin sustento suficiente.

Medir mejor para operar mejor.

El objetivo final es que la sostenibilidad digital se convierta en una capacidad organizacional: visible en los canales, útil para decidir y sostenible en el tiempo.

UNA RUTA ADAPTADA A SU REALIDAD

Comencemos por definir el punto de partida

Cada organización tiene una infraestructura, una disponibilidad de datos y una madurez diferentes. Una conversación inicial permite acordar prioridades y convertir esta ruta en un plan de trabajo adecuado.

01

Conversación de contexto

Conocer objetivos, equipos involucrados, activos digitales prioritarios y necesidades ESG.

02

Definición de alcance

Acordar la etapa de inicio, los resultados esperados y la información disponible.

03

Plan de adopción

Establecer actividades, responsables, entregables y una secuencia realista de implementación.

Hablemos de sostenibilidad digital

Interdato

contacto@interdato.com · +52 81 1792 4772

interdato.com

Referencias que orientan la propuesta

W3C. Web Sustainability Guidelines. w3.org/TR/web-sustainability-guidelines/

Sustainable Web Design. Estimating digital emissions. sustainablewebdesign.org/estimating-digital-emissions/

GHG Protocol. Standards and Guidance. ghgprotocol.org/standards-guidance

Green Software Foundation. Introduction to Green Software. learn.greensoftware.foundation/introduction/

Este documento presenta un alcance preliminar y no sustituye una propuesta comercial, un inventario corporativo de GEI, asesoría regulatoria ni aseguramiento independiente.